



Raport ESPI

| | |
|-----------------|--|
| Typ raportu | RB - Raport bieżący |
| Numer | 6/2018 |
| Data raportu | 9 marca 2018 r.; g. 14:26 |
| Spółka | Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego „Baltona” S.A. |
| Podstawa prawna | Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne. |

Temat: Miesięczne przychody ze sprzedaży towarów i materiałów w podziale na segmenty biznesowe

Zarząd Przedsiębiorstwa Handlu Zagranicznego „Baltona” S.A. (dalej: Emitent) informuje, że:

- skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej w lutym 2018 roku wyniosły 26.705 tys. zł i były wyższe od wyników osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku o 5%;
- skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej za okres styczeń - luty 2018 wyniosły 57.002 tys. zł i były wyższe od wyników osiągniętych w analogicznym okresie ubiegłego roku o 6%;

Dodatkowo w załączeniu Emitent przekazuje informacje nt. sprzedaży zrealizowanej w ww. okresach w podziale na wyodrębnione segmenty biznesowe, tj. Sklepy (Travel Retail), Gastronomia (F&B) oraz B2B.

W nawiązaniu do raportu bieżącego nr 22/2015 Emitent informuje, iż ostateczne dane dotyczące miesięcznej sprzedaży mogą różnić się od danych zaprezentowanych w niniejszym raporcie bieżącym. Ostateczne dane dotyczące miesięcznej sprzedaży zostaną opublikowane w ramach odpowiedniego raportu okresowego. Dane sprzedażowe za okresy porównawcze różnią się od danych opublikowanych we wcześniejszych raportach bieżących głównie ze względu na różnice w kursach walut przyjętych do przeliczenia sprzedaży zrealizowanej w walutach obcych oraz korekty sprzedaży.

Szczegółowa podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Osoby reprezentujące spółkę:

Piotr Kazimierski - Prezes Zarządu

Karolina Szuba – Członek Zarządu

Michał Kacprzak - Członek Zarządu

Załącznik do raportu bieżącego nr 6/2018 z 9 marca 2018 r.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży towarów i materiałów w Grupie Kapitałowej Baltona

| Segment | Luty (dane w tys. zł) | | Zmiana | | Narastająco styczeń - luty (dane w tys. zł) | | Zmiana | |
|------------------------|--------------------------|---------------|-----------|--------------|---|---------------|-----------|--------------|
| | 2018 r. | 2017 r. | w % | w tys. zł | 2018 r. | 2017 r. | w % | w tys. zł |
| Sklepy (Travel Retail) | 19 201 | 18 113 | 6% | 1 088 | 41 603 | 38 868 | 7% | 2 735 |
| Gastronomia (F&B) | 1 813 | 1 698 | 7% | 115 | 3 821 | 3 691 | 4% | 129 |
| B2B | 5 691 | 5 682 | 0,2% | 9 | 11 579 | 11 371 | 2% | 208 |
| Łącznie | 26 705 | 25 493 | 5% | 1 212 | 57 002 | 53 930 | 6% | 3 072 |

